

□ 중국소비자학 연계전공 교과과정 □

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
소비자학	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	○				택 7 과목 (21학점)
	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)	○				
	전선	CON4301	소비자와미디어	3(3)	○				
	전선	CON2305	소비자정보	3(3)			○		
	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			○		
	전선	CON4302	소비자빅데이터분석	3(3)	○				
	전선	CON2302	인터넷서널소비자와 시장분석	3(3)			○		
	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	○				
	전선	CON1404	소비자상담	3(3)			○		
	전선	CON3402	소비자교육	3(3)	○				
	전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)			○		
	전선	CON3403	소비자상담실습	3(4)	○				
	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			○		
	전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	○				
	전선	CON4501	소비자안전	3(3)			○		
	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			○		
	전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	○				
	전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	○				
	전선	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○				
	전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			○		
전선	CON4604	공유경제와 소비자	3(3)	○					
전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(3)			○			
전선	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	3(3)	○					
중국학	교필	HUM1011	중국어1	3(3)	○		○		택 6 과목 (18학점)
	교필	HUM1012	중국어2	3(3)	○		○		
	전선	CHN2005	중국어학개론	3(3)	○				
	전선	CHN1004	중국어연습	3(3)			○		
	전필	CHN1001	중국어입문	3(3)	○				
	전선	CHN2007	집중중국어1	3(3)	○				
	전선	CHN2008	집중중국어2	3(3)			○		
	전선	CHN2009	중국어회화1	3(3)	○				
	전선	CHN2010	중국어회화2	3(3)			○		
	전필	CHN2224	중국문명과 세계	3(3)			○		
	전선	CHN2111	중국문학개론	3(3)	○				
	전선	CHN3228	중국영화의 이해	3(3)			○		
	전선	CHN3117	중국사상의 이해	3(3)	○				
	전선	CHN4232	중국 비즈니스문화	3(3)			○		
	전필	CHN2337	중국지역탐구	3(3)	○				
	전선	CHN3225	현대중국의 사회와 문화	3(3)	○				
	전선	CHN4230	현대중국의 미디어와 대중문화	3(3)			○		
	전선	CHN3339	중국산업지리와 빅데이터	3(3)	○				