

□ 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 □

전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1 학기	하계 계절	2 학기	동계 계절	
소비자학	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	○				택 7 과목 (21학점)
	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)	○				
	전선	CON4301	소비자와미디어	3(3)	○				
	전선	CON2305	소비자정보	3(3)			○		
	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			○		
	전선	CON4302	소비자빅데이터분석	3(3)	○				
	전선	CON2302	인터넷내셔널소비자와 시장분석	3(3)			○		
	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	○				
	전선	CON1404	소비자상담	3(3)			○		
	전선	CON3402	소비자교육	3(3)	○				
	전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)			○		
	전선	CON3403	소비자상담실습	3(4)	○				
	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			○		
	전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	○				
	전선	CON4501	소비자안전	3(3)			○		
	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			○		
	전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	○				
	전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	○				
	전선	CON3607	소비자정량분석 및 실습	3(4)	○				
	전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			○		
전선	CON4604	공유경제와 소비자	3(3)	○					
전선	CON3606	소비자정성분석 및 실습	3(3)			○			
전선	CON1301	미래테크놀로지와 소비생활	3(3)	○					
문화콘텐츠 문화경영학	전선	CCM2215	문화콘텐츠학 입문	3(3)	○				택 6 과목 (18학점)
	전선	CCM1221	문화이론과 대중문화	3(3)			○		
	전선	CCM1315	만화와 문학	3(3)	○				
	전선	CCM2324	광고콘텐츠 기획실습	3(3)			○		
	전선	CCM2426	심리학과 웰니스 콘텐츠	3(3)			○		
	전선	CCM2221	영상문화콘텐츠 분석	3(3)			○		
	전선	CCM2222	이미지와 문화기호학	3(3)			○		
	전선	CCM2419	문화콘텐츠 기획 실습	3(3)	○				
	전선	CCM2317	게임콘텐츠와 인지기호학	3(3)	○				
미디어 커뮤니 케이션학	전선	SOS1103	미디어와 현대사회	3(3)	○		○		
	전선	COM2400	광고학개론	3(3)	○		○		
	전선	COM3422	멀티미디어 광고론	3(3)			○		
	전선	COM2432	PR론	3(3)			○		
	전선	COM2411	마케팅 커뮤니케이션	3(3)	○				
	전선	COM4432	브랜드커뮤니케이션	3(3)			○		
	전선	COM4412	광고와 마케팅	3(3)			○		
	전선	COM2300	방송학개론	3(3)	○		○		
전선	COM3332	Introduction to film Criticism	3(3)			○			